

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 15.02.2021 № 303
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 15 " февраля 2021 г.

77. О проекте федерального закона № 1097411-7 "О внесении изменения в статью 24¹ Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (об отнесении к социальному предпринимательству деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы) - вносят депутаты Государственной Думы Е.А.Ямпольская, О.В.Савастьянова, П.О.Толстой, В.В.Бортко, Е.Г.Драпеко, О.М.Казакова, О.Л.Лавров, С.А.Шаргунов, А.М.Шолохов, О.М.Германова, С.Б.Савченко, Н.Н.Пилюс

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителем – Комитет Государственной Думы по культуре.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 16 марта 2021 года.

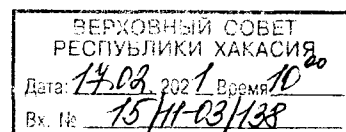
2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2021 года (март).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 20.01.2021 14:40
№1097411-7; 1.1

20 01 2021г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы вносим проект федерального закона "О внесении изменения в статью 24¹ Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Приложения:

1. текст законопроекта на 2 листах;
2. пояснительная записка на 4 листах;
3. перечень федеральных законов, подлежащих принятию, изменению, приостановлению или признанию утратившими силу в связи с принятием проекта федерального закона на 1 листе;
4. финансово-экономическое обоснование на 1 листе;
5. копия материалов на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы

Е.А.Ямпольская

Депутат Государственной Думы

О.В.Савастьянова

234

Депутат Государственной Думы

П.О.Толстой

Депутат Государственной Думы

В.В.Бортко

Депутат Государственной Думы

Е.Г.Драпеко

Депутат Государственной Думы

О.М.Кзакова

Депутат Государственной Думы

О.Л.Лавров

Депутат Государственной Думы

С.А.Шаргунов

Депутат Государственной Думы

А.М.Шолохов

Депутат Государственной Думы

О.М.Германова

Депутат Государственной Думы

С.Б.Савченко

Депутат Государственной Думы

Н.Н.Пилюс

Вносится депутатами
Государственной Думы

Е.А. Ямпольской,
О.В. Савастьяновой,
П.О. Толстым,
В.В. Бортко,
Е.Г. Драпеко,
О.М. Казаковой,
О.Л. Лавровым
С.А. Шаргуновым,
А.М. Шолоховым,
О.М. Германовой,
С.Б. Савченко,
Н.Н. Пилкос

Проект № 1094411-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 24¹ Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Статья 1

Пункт 4 части 1 статьи 24¹ Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; 2019, № 30, ст. 4147) дополнить подпунктом "и" следующего содержания:

"и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы, определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности."

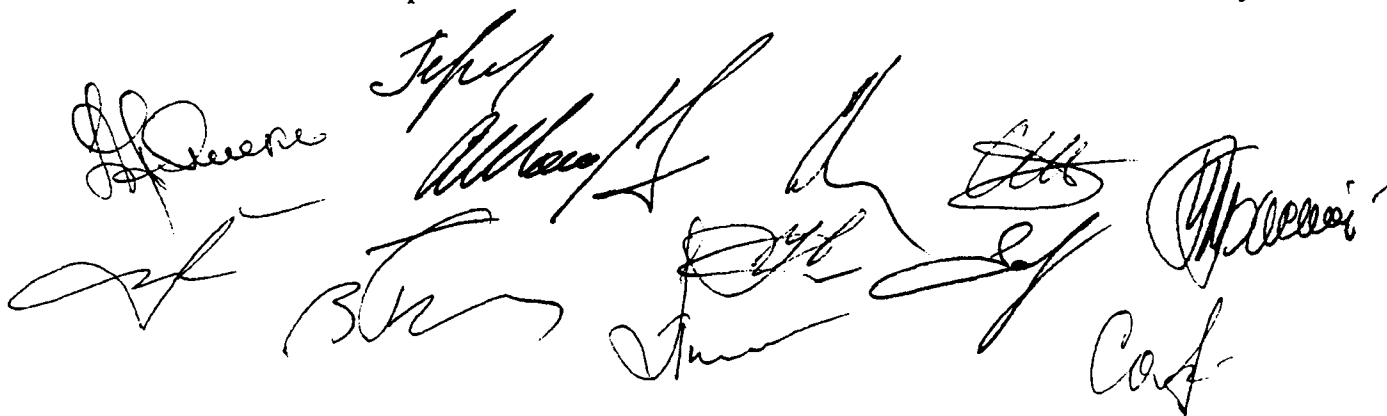
Статья 2

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Положение подпункта "и" пункта 4 части 1 статьи 24¹ Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" действует до 31 декабря 2022 года включительно.

Президент
Российской Федерации

В.Путин

A collection of handwritten signatures in black ink, including the signature of the President of the Russian Federation, Vladimir Putin, and several other individuals. The signatures are arranged in a horizontal line across the bottom of the page.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменения в статью 24¹ Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Законопроект подготовлен во исполнение подпункта «г» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации В.В.Путина по вопросам принятия дополнительных мер государственной поддержки организаций, осуществляющих в 2021 и 2022 годах отдельные виды культурной деятельности в Российской Федерации (Пр-2216 от 25 декабря 2020 года).

Проектом федерального закона предлагается отнести деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы, осуществляемую субъектами малого и среднего предпринимательства к категории социального предпринимательства на период с 2021 по 2022 год.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» задачами государственной культурной политики является, в том числе, создание условий для развития книгоиздания и книжной торговли, поддержка социально ориентированной деятельности издательств и предприятий книжной торговли.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2017 г. № 719-р был утвержден Комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли, в котором предусмотрено «создание условий для отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих торговлю книгами и печатными средствами массовой информации в специализированных

магазинах и павильонах, к субъектам социального предпринимательства». Однако данная мера поддержки так и не была реализована.

Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ввел понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», а также предоставил право органам государственной власти и органам местного самоуправления оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде финансовой и имущественной поддержки, обеспечения наличия инфраструктуры и иных мер.

В указанном Федеральном законе право считаться социальным предпринимателем получили лица, осуществляющие выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов, при условии соблюдения ряда установленных Законом условий. Деятельность по розничной торговле книгами права считаться социальным предпринимательством не получила.

Деятельность книгораспространителей, и прежде всего розничная торговля, безусловно выполняет важную социальную и культурно-просветительную функцию. Книгораспространители обеспечивают конституционное право граждан на доступ к культуре, неотъемлемой частью которой является книга, реализуют социально значимую книжную продукцию, в том числе детскую и развивающую, организуют мероприятия, имеющие целью пропаганду и продвижение книги и чтения.

По сведениям Российского книжного союза по состоянию на июль 2019 года в России насчитывалось около 5100 книжных магазинов. При этом порядка 30 % из них составляют небольшие книжные магазины с годовым оборотом по книгам менее 15 млн. руб.

Именно книжные магазины остаются основным каналом реализации книг. На традиционные книжные магазины приходится 60 % всех книжных продаж. Многие книжные магазины выступают культурными центрами, организующими культурные, образовательные и социально-ориентированные мероприятия на бесплатной основе.

Ситуация, сложившаяся в 2020 году после закрытия книжных магазинов из-за введения ограничения их деятельности в связи с распространением коронавирусной инфекции, и, как результат, включение Правительством Российской Федерации распространение книг в перечень сфер деятельности для оказания первоочередной адресной поддержки, наглядно выявила актуальность и своевременность решения задачи поддержки книгораспространителей.

Отнесение книжной торговли к социальному предпринимательству даст импульс развитию отрасли, реализующей социально значимую продукцию, а именно для детей и юношества, учебную, просветительскую и справочную, а также организующей программы, целью которых является воспитание у граждан интереса к чтению.

Законопроект призван оказать поддержку именно предприятиям книжной торговли, являющимся малым и средним бизнесом, и не затронет крупные книжные торговые сети. Это особенно актуально для субъектов Российской Федерации, где сложилась непростая экономическая ситуация с книгораспространением через систему небольших магазинов книжной торговли.

Для решения поставленной задачи предлагается внести изменение в пункт 4 части 1 статьи 24¹ Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ

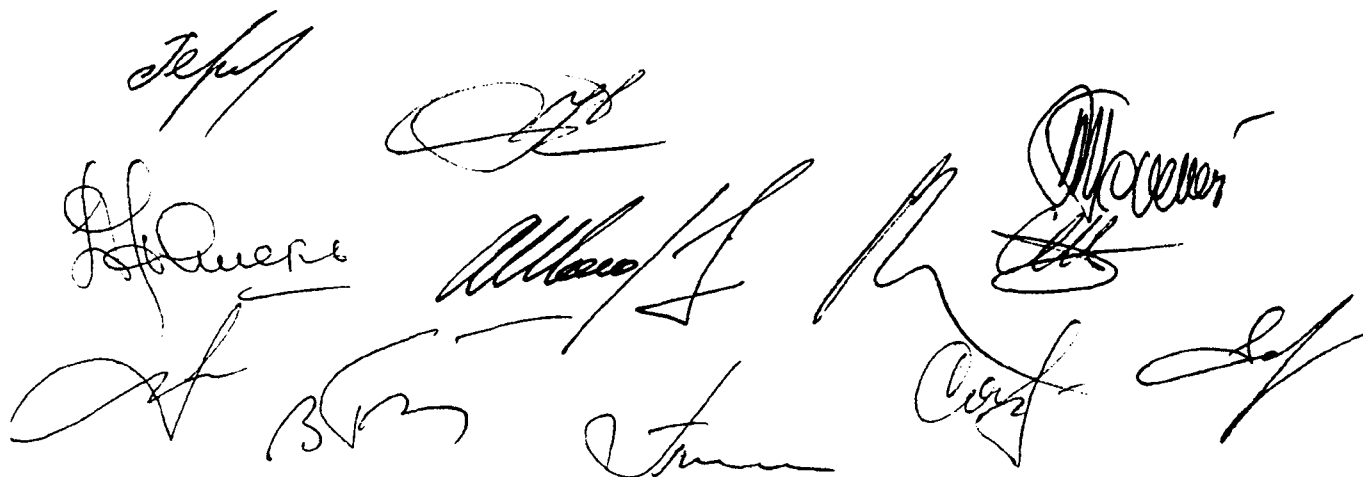
«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», дополнив деятельностью по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы, будут определяться федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности. Данное положение будет действовать до 31 декабря 2022 года включительно.



A collection of approximately ten handwritten signatures in black ink, arranged in two rows. The signatures are highly stylized and cursive, typical of official documents. The top row contains five signatures, and the bottom row contains five. The names are not legible due to the cursive style.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменения в статью 24¹
Федерального закона "О развитии малого и среднего
предпринимательства в Российской Федерации"

Реализация Федерального закона "О внесении изменения в статью 24¹
Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в
Российской Федерации" не потребует дополнительных расходов,
финансируемых за счет средств федерального бюджета.



Сергей
Александр
Максим
Владимир
Александр
Сергей
Александр
Максим
Сергей
Александр

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменения в статью 24¹ Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Принятие Федерального закона "О внесении изменения в статью 24¹ Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

