

**Пояснительная записка
к проекту постановления Президиума Верховного Совета
Республики Хакасия «О проведении конкурса среди журналистов
и средств массовой информации Республики Хакасия
«Хрустальный барс – 2026»**

Данный проект постановления разработан в целях формирования устойчивого интереса и объективного отношения жителей Республики Хакасия к деятельности Верховного Совета Республики Хакасия, поощрения журналистов и средств массовой информации за систематическое и объективное освещение деятельности Верховного Совета Республики Хакасия. Проект постановления о проведении конкурса направлен на стимулирование творческой активности журналистов СМИ, более полное и своевременное информирование жителей Хакасии о деятельности государственных органов законодательной власти республики.

В соответствии с решением протокола заседания организационного комитета по подготовке и проведению конкурса Верховного Совета Республики Хакасия среди журналистов и средств массовой информации «Хрустальный барс – 2025» от 03 декабря 2025 года №1 в Положение о конкурсе среди журналистов и средств массовой информации включена рекомендация – статьи, опубликованные в периодических печатных изданиях на хакасском языке, направлять на конкурс вместе с переводом на русский язык для объективной оценки конкурсных работ организационным комитетом.

В соответствии с решением протокола заседания организационного комитета по подготовке и проведению конкурса Верховного Совета Республики Хакасия среди журналистов и средств массовой информации «Хрустальный барс – 2024» от 06 декабря 2024 года №1 номинация «Лучший момент» разделена на две группы «Фотоматериалы» и «Видеоматериалы» для определения победителя в каждой из этих групп.

Таким образом, призовой фонд конкурса в 2026 году составит 380 тысяч рублей.

Номинации не изменены: «Доступно о главном», «Избранные народом», «Откровенный разговор», «Парламентский партнер», «Избранник малой Родины» и «Лучший момент».

При этом в первых 4 традиционных номинациях работы участников конкурса и определение победителей разделены на две группы. Первая – это теле-, радиосюжеты и теле-, радиопрограммы. Вторая группа – публикации в периодических печатных изданиях, в СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».